

参加アトツギ募集



2024

9/20 金

申込締切



参加応募フォーム

群馬県内のアトツギの新しい挑戦を支援するプロジェクト
本事業を通じてその先へ！



対象者

アトツギが始めた新しいサービス・商品があって拡大していきたい！
という思いがある方



支援内容

トライアル販売、SNSマーケティング支援、営業拡大、デザイン支援、取組支援、デジタル支援等



支援者とは？

必要とする支援について、実務に長けた企業やフリーランス等の人材とマッチングします！

約2ヶ月間の支援が受けられる！

アトツギ同士のつながりができる！

新しいビジネスチャンスも？！

事業PRの機会にも活用可能！

プロジェクト内容



マッチング

10月
アトツギと支援者（協力企業）をマッチング



支援計画

10月～11月
プロジェクトにおける支援内容や計画を策定



キックオフ

11月22日(金)
プロジェクトスタートのキックオフイベント



支援

11月～2月末
実際の支援等を実施
2ヶ月程度を想定



成果発表

3月上旬
成果発表会を実施
取組を体的に発信



交流会

期間中開催

オンライン、オフラインで交流できる環境

支援を希望されなくても、アトツギ部コミュニティへの参加も受け付けております！

アトツギ部 1 期生の紹介



東吾妻町 (有) あづま養魚場

池田駿介さん

「ギンヒカリ」の養殖を本業とし、新たにアクアリウム分野やイワナのイクラの販売などを旨とする。地域や産業のために日々励んでいるアトツギ。



館林市 和菓子 片桐

片桐翔太さん

高校時代から和菓子職人になることを決め、和菓子店を継ぐ。自社で開発・製造した「のむらび餅」がヒット。OEM製造も始めている。



高崎市 サン (株)

加藤公慶さん

ソフト開発を行う大手企業に勤めていたが、家業の土木建設業を継ぐことになる。自身のITの知見を活かした事業展開をしている。



高崎市 (株) 三美堂

吉村聡さん

食器卸の家業を継ぎ、新たなローカルブランド「つーーる」を創出。群馬県内各地でコラボ商品も続々誕生。器の新しい可能性を模索中。

申込から支援までの流れ

- 右二次元コードを読み取り、応募フォームよりお申し込み
(所要時間5分程度・締切9月20日)
お申込後、事務局よりご連絡します。
- 事務局とのオンライン面談を実施
事業等についてヒアリングいたします。
(その際に必要書類※をご提出いただきます。)
- 最大5社を選定
(10月4日までに結果連絡)
- 支援者募集に向けた支援内容の整理
必要としている支援のイメージをより具体化します。
- 支援者を募集し、アトツギとのマッチング
支援を希望する事項を公開し、支援者を募り、アトツギとの引き合わせをいたします。
- 支援計画を作って、支援開始！
支援者と本事業での支援を決めて実際の支援に入ります。

※必要書類：・直近1年分の財務諸表または決算書類、支援を希望する事業や取組に関する資料等 (様式任意)

後継者イノベーション支援プロジェクト
GUNMA アトツギ部

アトツギ部 2 期生
説明会 & 募集イベント

申込フォーム

2024年 9 月 3 日 (火)
18:00-19:30
群馬県庁32階 NETSUGEN

8/30 (金) 〆切

有限会社あづま養魚場 池田代表
株式会社三美堂 吉村代表
サン株式会社 加藤代表

アトツギ部1期生が登場!

スペシャルゲスト!

藤田圭一郎氏 岡山市
岡山市にある藤田酒店のアトツギ。と同時に、岡山のスタートアップ支援も行う。また、株式会社コンパスを立ち上げ、地方学生のインターンシップの機会を提供する事業も展開。

まずはこちらにご参加ください!

